



FAUNA

MUSIC · COMMUNITY · CULTURE

Bienvenido a las Brand Guidelines de FAUNA, un documento creado para definir y proteger la identidad visual y verbal de la marca.

00	DECLARACIÓN	PROPÓSITO
01	ORIGEN	ESENCIA
02	VOZ	TONO Y LENGUAJE
03	MARCA	SISTEMA DE IDENTIDAD
04	FRECUENCIA	SISTEMA VISUAL
05	TIPOGRAFÍA	SISTEMA TIPOGRÁFICO
06	COMPORTAMIENTO	MOVIMIENTO
07	TERRENO	APLICACIONES
08	PERFIL	SISTEMA DE FEED
09	PROTOCOLO	PLANTILLAS
10	ARCHIVO	RECURSOS

DEFINIR Y PROTEGER

DE DÓNDE VIENE

FAUNA nace desde lo instintivo, lo orgánico y lo desconocido. Una marca construida alrededor del sonido, la noche, la conexión y el movimiento.

QUÉ SE MANTIENE

Cada elemento visual, desde el logotipo hasta el color, la tipografía, las texturas y las aplicaciones, ha sido diseñado para transmitir una misma energía: una identidad oscura, viva, premium y reconocible.

PARA QUÉ SIRVE

El objetivo de estas guidelines es asegurar que FAUNA mantenga una presencia sólida, consistente y memorable. Siguiendo este sistema, la marca podrá crecer sin perder su esencia, conectar con su comunidad y construir una experiencia visual que se sienta propia en cada aparición.

LA MÚSICA NO SOLO SE ESCUCHA.

SE SIENTE.

SE OBEDECE.

SE VIVE.

SOBRE LA MARCA _ _

FAUNA es una marca de música electrónica nacida del instinto, la noche y la conexión colectiva.

OBJETIVO

Crear experiencias musicales y visuales inmersivas que vayan más allá de una sola noche, construyendo un universo donde sonido, identidad y comunidad se muevan como uno.

VISIÓN

Posicionar FAUNA como una referencia dentro de la escena electrónica: una marca reconocible donde cada evento se convierta en ritual, atmósfera y conexión colectiva.

03 VALORES

I	INSTINTO	EL CUERPO DECIDE ANTES QUE LA CABEZA.
II	FRECUENCIA	UNA SALA ENTERA DE ACUERDO EN UNA SOLA ONDA.
III	COMUNIDAD	LLEGAS SOLO. NUNCA TE VAS SOLO.

CUATRO PILARES

INSTINTO COLECTIVO

Creemos en la energía que aparece cuando la música, el cuerpo y la gente se mueven en la misma dirección.

IDENTIDAD VISUAL

Cada evento debe sentirse reconocible antes incluso de escuchar el primer sonido: oscuro, orgánico, intenso y propio.

RITUAL Y PERTENENCIA

FAUNA no busca crear solo fiestas, sino momentos que conecten a una comunidad alrededor de una misma frecuencia.

MOVIMIENTO CONSTANTE

La marca evoluciona como la música: cambia, muta y se transforma sin perder su esencia.

LOS VALORES SE DECLARAN. LOS PILARES SE COMPRUEBAN.

FREQ_01 · CROMO

LAVENDER #ADB1FF

UN OBJETO, NO UNA TEXTURA

Aquí está el error fácil: tratar el cromo como un degradado o un acabado. No lo es. Es un objeto renderizado con alfa que se coloca en la composición como si fuese una pieza física – ocupa espacio, proyecta dirección y decide el aire de la pieza. La familia son cinco cuerpos fijos y un bucle, y ninguno se deforma para caber.

NUNCA · NUNCA LO DEFORMES PARA QUE QUEPA: SI NO CABE, ES OTRO CUERPO. NUNCA DOS EN LA MISMA PIEZA. NUNCA DETRÁS DE LOS NOMBRES DE UN LINE-UP.

FREQ_02 · GRANO

ROSA #F0A2BA

LA SALA A LAS 04:00

El grano es el pegamento entre el vector y la fotografía. Sin él, el negro se ve digital y barato. Permanente, bajo, vivo.

NUNCA · NUNCA POR ENCIMA DEL 8 %. NUNCA ESTÁTICO.

FREQ_03 · ORGÁNICO

MINT #7EF2C6

EL TERRENO DE UN SONIDO

Curvas de nivel de un campo de ruido. La misma matemática que dibuja el símbolo dibuja los fondos: la identidad y su hábitat son literalmente la misma sustancia. Y no vive solo en pantalla – va impresa en la cola de la pulsera, donde nadie la busca y todo el mundo la acaba mirando.

NUNCA · NUNCA LO INCLINES. EL HORIZONTE SIEMPRE VA A NIVEL.

FREQ_04 · SEÑAL

LAVENDER #ADB1FF

PRUEBA DE VIDA

Bandas, barridos, espectro. La señal es la única frecuencia a la que se le permite ir rápido. Marca el drop y nada más.

NUNCA · NUNCA MÁS DE CUATRO VECES EN UNA MISMA PIEZA.

SOMOS INSTINTO. SOMOS FRECUENCIA. SOMOS FAUNA.

Estas guías son el punto de partida para construir el universo FAUNA. Este PDF es un extracto: el sistema completo –con el movimiento en vivo, el archivo descargable y las plantillas– vive en la experiencia digital.